

# Bildung befähigt die Menschen die Welt zu verändern

Sensibilisierungsarbeit in der Schweiz



Foodwaste, Landgrabbing oder Ernährungssouveränität, – was steckt eigentlich hinter diesen komplexen Begriffen? Warum hungern Menschen im Süden, während in der Schweiz ein Drittel aller Nahrungsmittel im Abfall landet? Und was hat die Lebenssituation der Menschen im globalen Süden mit unserem Lebensstil hierzulande zu tun?

In der Sensibilisierungsarbeit von HEKS werden solche komplexen Zusammenhänge zwischen unserem Leben im Norden und dem Leben der Menschen im Süden aufgezeigt und ausgeleuchtet. Beispielsweise in Bezug auf den Klimawandel wird der meist problematische Abbau von Rohstoffen für die von uns gebrauchten Elektronikgeräte thematisiert oder der Anbau von Tierfutter für unsere Fleischproduktion. Die Themen werden auf verständliche und anregende Art und Weise in den kirchlichen Unterricht und in Gottesdienste eingebracht und regen das Publikum zum kritischen Nachdenken an. Es sollen nicht bloss die globalen Zusammenhänge erklärt werden, sondern auch motivierende Anregungen dazu vermittelt werden, was jeder Einzelne als Bürgerin oder Bürger in seinem persönlichen Umfeld verändern kann. So etwa über die Unterstützung von Kampagnen und politischen Initiativen oder über das Hinterfragen und Anpassen des eigenen Lebensstils oder Konsumverhaltens.

HEKS erarbeitet, zusammen mit Fastenaktion, Materialien zur Ökumenischen Kampagne. Diese Kampagne findet alljährlich in der Passionszeit, d.h. in den sechs Wochen vor Ostern, statt. In dieser Zeit wird in den Kirchen und Kirchgemeinden der Landeskirchen für Entwicklungsprojekte gesammelt. Die Ökumenische Kampagne ist jedoch keine gewöhnliche Geldsammlung, sondern sie hat zugleich zum Ziel, Menschen für das Thema der globalen Gerechtigkeit zu sensibilisieren. Die Informationen haben Bildungscharakter und appellieren an die Verantwortung

## Schweiz



### Bevölkerung (2020)

8 637 000

### Fläche in km<sup>2</sup>

41 285

### Dauer

Langfristiger Auftrag

### Projektsumme

Fr. 2 012 000.- /Jahr

### Verantwortung

Simon Weber



jedes Einzelnen. Sie geben Beispiele, was jede und jeder Einzelne tun kann, um sowohl etwas bei sich als auch im Süden zu verändern. Eine schrittweise Veränderung, die Gutes bewirkt und einen Beitrag für eine Welt leistet, in der alle genug zum Leben haben.

## Projekt und Zielgruppen

---

Mit der Ökumenischen Kampagne und den Bildungsangeboten von HEKS und Fastenaktion sollen die Zusammenhänge zwischen dem Handeln im Norden und der Not und dem Hunger im Süden nachhaltig bekannt gemacht werden. Die Menschen der Schweiz sollen zum Handeln animiert werden. Unser Motto: «Werde Teil des Wandels».

## Ziele, Schwerpunkte, Aktivitäten

---

Die Informationen zur jeweiligen Ökumenischen Kampagne werden zu unterschiedlicher Verwendung erarbeitet:

- Der Fastenkalender erreicht die Mehrheit der Haushalte in der Schweiz.
- Die Kampagnenunterlagen leisten praktische und zuverlässige Dienste für die Vorbereitung und Durchführung von Aktionen in den Kirchgemeinden.
- Insbesondere die Kapitel feiern und lernen des Kampagnenmagazines unterstützen die Pfarrpersonen und die Lehrkräfte im Religionsunterricht. Gottesdienstvorlagen, Unterrichtsvorschläge sowie Kinderzeitschriften vertiefen das Thema der Kampagne für ein klar definiertes Publikum.
- Das Meditationsheft dient als spiritueller Begleiter während der Vorbereitungszeit auf Ostern.

## Ihr Beitrag

---

Herzlichen Dank, dass Sie mit uns im Kleinen Grosses bewirken.

### **PC: 80-1115-1, Vermerk: 221.098 Sensibilisierung und Bildung**

Die Südaktivitäten dieses Projekts werden von der DEZA mitfinanziert.

## Kontakt

Projektauskunft  
Yuri Forster  
Bürenstrasse 12  
3007 Bern

Tel +41 (0)31 380 65 62

Fax +41 (0)31 380 65 64

projektdienst@heks.ch  
heks.ch

PC 80-1115-1

IBAN CH37 0900 0000 8000 1115 1



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Direktion für Entwicklung  
und Zusammenarbeit DEZA

SWISS CHURCH AID is member of  
**actalliance**



Letzte Änderung:  
21.12.2021/yf